

CASE STUDY

Transformación Digital de una PYME

Väcka – Gestión Digital de la Producción y el Almacén (ERP)

Análisis en el contexto de las competencias DigComp 2.2 y la
resiliencia digital de las PYMES



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

1. Perfil de la organización y contexto estratégico

Väcka es una pequeña empresa de producción con sede en Barcelona, especializada en la elaboración de alternativas vegetales al queso. La empresa opera en el segmento de alimentación premium, impulsado por la creciente demanda de productos plant-based y producción sostenible.

El crecimiento dinámico de las ventas y la expansión de los canales de distribución (B2B y B2C) incrementaron la complejidad operativa, especialmente en las áreas de:

- gestión de materias primas y productos semielaborados,
- control de lotes de producción,
- planificación de los calendarios de producción,
- seguimiento de existencias,
- reporting operativo.

El aumento de la escala de actividad obligó a la transición desde herramientas dispersas (hojas de cálculo, registros manuales) hacia un sistema de gestión integrado.

2. Diagnóstico del problema operativo

El desarrollo de la empresa reveló barreras de escalabilidad típicas de las pequeñas empresas manufactureras:

- Ausencia de un sistema ERP central que integrara producción, almacén y ventas.
- Actualización manual de los niveles de inventario.
- Visibilidad limitada de los datos en tiempo real.
- Dificultades para prever la demanda de materias primas.
- Riesgo de pérdidas derivadas de la caducidad de productos.
- Capacidad limitada para generar informes analíticos que respalden la toma de decisiones directivas.

En el sector alimentario, la falta de un seguimiento preciso de lotes y existencias constituye un riesgo operativo y reputacional significativo.

3. Intervención tecnológica – Implementación del sistema ERP

La empresa implementó un sistema integrado de planificación de recursos empresariales (ERP), que incluía módulos de:

- gestión de inventarios,
- planificación de la producción,
- control de lotes (batch tracking),
- inteligencia empresarial (business intelligence),
- integración con herramientas de venta.

El sistema permitió:

- actualización automática de los niveles de inventario,
- planificación de la producción basada en datos de ventas,
- seguimiento de materias primas y fechas de caducidad,
- generación en tiempo real de informes financieros y operativos,
- reducción del trabajo manual y de la duplicación de datos.

El ERP se convirtió en el núcleo operativo central, aumentando la transparencia y el control de los procesos.

4. Análisis de resultados (operativos y estratégicos)

La implementación generó resultados medibles:

- mejora en la precisión de los inventarios,
- reducción de pérdidas relacionadas con la sobreproducción y la caducidad,
- mayor previsibilidad de los calendarios de producción,
- informes más rápidos para la dirección,
- mejor control de los costes de materias primas,
- mayor preparación para la escalabilidad del negocio.
- Desde una perspectiva financiera, la transformación contribuyó a:
- mejorar la eficiencia operativa,
- optimizar la gestión del capital circulante,
- reducir costes ocultos derivados de errores en el almacén.

5. Análisis de riesgos antes y después de la digitalización

Antes de la implementación:

- Fragmentación de datos y ausencia de una única fuente de información.
- Alto riesgo de errores humanos.
- Limitada capacidad de auditoría de los procesos productivos.
- Baja resiliencia operativa ante el crecimiento empresarial.

Después de la implementación:

- Centralización de datos y mayor control sobre los flujos de información.
- Estandarización de los procesos operativos.
- Mayor transparencia y capacidad de auditoría.
- Incremento de la resiliencia digital.

Mejor capacidad de respuesta ante fluctuaciones de la demanda.

6. Vinculación con el marco de competencias DigComp 2.2

La transformación se alinea con las áreas clave de competencia definidas en el documento:

Comisión Europea – DigComp 2.2 – The Digital Competence Framework for Citizens:

Information and Data Literacy

– análisis de datos de producción y ventas en tiempo real.

Digital Content Creation

– generación de informes y documentación operativa.

Safety

– control de acceso a los datos, seguridad operativa y gestión de riesgos.

Problem Solving

– integración de sistemas y optimización de procesos en respuesta al aumento de la escala operativa.

La transformación no se limitó al marketing o a la venta online, sino que abordó el núcleo operativo de la empresa.

7. Valor para proyectos educativos (p. ej., DigiSecureSMS)

El caso puede utilizarse como:

- ejemplo de digitalización de procesos productivos en una micro o pequeña empresa,
- material para el análisis del mapeo de procesos “as-is” y “to-be”,
- ejercicio de evaluación de riesgos operativos antes y después de la implementación de un ERP,
- ejemplo modelo de construcción de resiliencia digital en el sector alimentario.

Demuestra que la transformación digital de las PYMES puede ser:

- gradual (digitalización incremental),
- centrada en el núcleo operativo,
- directamente vinculada a la mejora de la rentabilidad y el control de calidad.

Fuente

El material fue elaborado a partir de:

a) Caso del programa Acelera Pyme (España)

Väcka: El crecimiento de una pyme a partir de sistemas de gestión empresarial

Portal Acelera Pyme – Programa de apoyo a la digitalización de PYMES en España.

b) Marco de competencias digitales

DigComp 2.2 – The Digital Competence Framework for Citizens

Comisión Europea – Joint Research Centre.