

CASE STUDY

Transformacja Cyfrowa MŚP

Väcka – Cyfrowe zarządzanie produkcją i magazynem (ERP)

Analiza w kontekście kompetencji DigComp 2.2 oraz
odporności cyfrowej MŚP



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Dofinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Unia Europejska ani Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pl>

1. Profil organizacji i kontekst strategiczny

Väcka to małe przedsiębiorstwo produkcyjne z siedzibą w Barcelonie, specjalizujące się w wytwarzaniu roślinnych alternatyw serów. Firma działa w segmencie żywności premium, opartym na rosnącym popycie na produkty plant-based oraz zrównoważoną produkcję.

Dynamiczny wzrost sprzedaży oraz rozwój dystrybucji (B2B i B2C) spowodował zwiększenie złożoności operacyjnej — szczególnie w obszarze:

- zarządzania surowcami i półproduktami,
- kontroli partii produkcyjnych,
- planowania harmonogramów produkcji,
- monitorowania stanów magazynowych,
- raportowania operacyjnego.

Wzrost skali działalności wymusił przejście od rozproszonych narzędzi (arkusze kalkulacyjne, ręczne zestawienia) do zintegrowanego systemu zarządzania.

2. Diagnoza problemu operacyjnego

Rozwój przedsiębiorstwa ujawnił typowe dla małych firm produkcyjnych bariery skalowalności:

- Brak centralnego systemu ERP integrującego produkcję, magazyn i sprzedaż.
- Ręczne aktualizowanie stanów magazynowych.
- Ograniczona widoczność danych w czasie rzeczywistym.
- Trudności w prognozowaniu zapotrzebowania surowcowego.
- Ryzyko strat wynikających z przeterminowania produktów.
- Ograniczona możliwość generowania raportów analitycznych wspierających decyzje zarządcze.

W sektorze spożywczym brak precyzyjnego śledzenia partii i zapasów stanowi istotne ryzyko operacyjne i reputacyjne.

3. Interwencja technologiczna – wdrożenie systemu ERP

Firma wdrożyła zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem (ERP), obejmujący moduły:

- zarządzania zapasami (inventory management),

- planowania produkcji (production planning),
- kontroli partii (batch tracking),
- raportowania biznesowego (business intelligence),
- integracji z narzędziami sprzedażowymi.

System umożliwił:

- automatyczne aktualizowanie stanów magazynowych,
- planowanie produkcji w oparciu o dane sprzedażowe,
- monitorowanie surowców i terminów przydatności,
- generowanie raportów finansowych i operacyjnych w czasie rzeczywistym,
- ograniczenie pracy manualnej i powielania danych.

ERP stał się centralnym systemem operacyjnym, zwiększając transparentność i kontrolę nad procesami.

4. Analiza efektów (operacyjnych i strategicznych)

Wdrożenie przyniosło mierzalne rezultaty:

- poprawa dokładności stanów magazynowych,
- redukcja strat związanych z nadprodukcją i przeterminowaniem,
- zwiększenie przewidywalności harmonogramów produkcyjnych,
- szybsze raportowanie danych dla zarządu,
- poprawa kontroli kosztów surowcowych,
- wzrost gotowości do skalowania działalności.

Z perspektywy finansowej transformacja przyczyniła się do:

- poprawy efektywności operacyjnej (operational efficiency),
- lepszego zarządzania kapitałem obrotowym,
- ograniczenia kosztów ukrytych wynikających z błędów magazynowych.

5. Analiza ryzyk przed i po digitalizacji

Przed wdrożeniem:

- Fragmentacja danych i brak spójnego źródła informacji.
- Wysokie ryzyko błędów ludzkich.
- Ograniczona audytowalność procesów produkcyjnych.
- Niska odporność operacyjna na wzrost skali działalności.

Po wdrożeniu:

- Centralizacja danych i zwiększona kontrola nad przepływem informacji.
- Standaryzacja procesów operacyjnych.
- Większa transparentność i możliwość audytu.
- Zwiększona odporność cyfrowa (digital resilience).
- Lepsza zdolność reagowania na wahania popytu.

6. Powiązanie z ramami kompetencji DigComp 2.2

Transformacja wpisuje się w kluczowe obszary kompetencji określone w dokumencie European Commission – DigComp 2.2 – The Digital Competence Framework for Citizens:

Information and Data Literacy
– analiza danych produkcyjnych i sprzedażowych w czasie rzeczywistym.

Digital Content Creation
– generowanie raportów i dokumentów operacyjnych.

Safety
– kontrola dostępu do danych, bezpieczeństwo operacyjne, zarządzanie ryzykiem.

Problem Solving
– integracja systemów i optymalizacja procesów w odpowiedzi na rosnącą skalę działalności.

Transformacja nie ograniczyła się do marketingu czy sprzedaży online – objęła rdzeń operacyjny przedsiębiorstwa.

7. Wartość dla projektów edukacyjnych (np. DigiSecureSMS)

Case study może być wykorzystane jako:

- przykład cyfryzacji procesów produkcyjnych w mikro i małej firmie,
- materiał do analizy mapowania procesów „as-is” i „to-be”,
- ćwiczenie z oceny ryzyk operacyjnych przed i po wdrożeniu ERP,

- modelowy przykład budowania odporności cyfrowej w sektorze spożywczym.

Pokazuje, że transformacja cyfrowa MŚP może być:

- stopniowa (incremental digitalisation),
- skoncentrowana na rdzeniu operacyjnym,
- bezpośrednio powiązana z poprawą rentowności i kontroli jakości.

Źródło

Materiał opracowano na podstawie:

a) Case study programu Acelera Pyme (Hiszpania)

Väcka: *El crecimiento de una pyme a partir de sistemas de gestión empresarial*

Portal Acelera Pyme – program wsparcia digitalizacji MŚP w Hiszpanii.

b) Ramy kompetencji cyfrowych

DigComp 2.2 – The Digital Competence Framework for Citizens

European Commission – Joint Research Centre.