

ESTUDIO DE CASO

Transformación Digital de las PYMES

Schronisko Bukowina – Automatización del comercio electrónico mediante BaseLinker

Análisis en el contexto de las competencias DigComp 2.2 y la resiliencia digital (DigiSecureSMS)



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

1. Perfil organizativo y contexto estratégico

Schronisko Bukowina es una PYME que experimentó una transformación desde un modelo de negocio tradicional (gastronomía y venta minorista de productos regionales) hacia un modelo de comercio electrónico escalable. El crecimiento dinámico de las ventas en línea (alcanzando aproximadamente 1.500 pedidos diarios) exigió una reestructuración integral de los procesos operativos, logísticos y de gestión.

2. Diagnóstico del problema operativo

El aumento del volumen de pedidos puso de manifiesto cuellos de botella en los procesos, típicos de las PYMES en rápido crecimiento:

- Falta de un sistema centralizado de gestión de pedidos.
- Generación manual de documentos y procesamiento de datos.
- Riesgo de errores en la preparación de pedidos y en la contabilidad.
- Control limitado del inventario y de las fechas de caducidad de los productos.
- Riesgo de crecimiento lineal de los costes laborales.

3. Intervención tecnológica – Implementación del sistema BaseLinker

La implementación incluyó la integración gradual de los canales de venta y la automatización de los procesos de back-office y logística. El sistema se convirtió en el centro operativo principal.

- Generación automática de documentos de venta.
- Integración de marketplaces y tienda online.

- Automatización del flujo de pedidos.
- Gestión de inventario y control de fechas de caducidad.
- Optimización de los procesos de preparación y empaquetado de pedidos.

4. Análisis de resultados (operativos y financieros)

La implementación del sistema generó resultados medibles:

- Aceleración significativa del cumplimiento de pedidos.
- Reducción de errores operativos.
- Disminución de pérdidas de inventario.
- Capacidad de escalar las ventas sin un crecimiento proporcional del empleo.
- Mayor estabilidad operativa y previsibilidad de los procesos.

Estos efectos pueden interpretarse como mejoras en los indicadores de ROI, en el margen operativo y como una reducción de los costes ocultos asociados a reclamaciones y errores logísticos.

5. Análisis de riesgos antes y después de la automatización

Antes de la implementación:

- Alto riesgo de errores humanos.
- Baja escalabilidad de los procesos.
- Fragmentación de datos.
- Limitada auditabilidad de las operaciones.

Después de la implementación:

- Mayor control sobre el flujo de datos.
- Estandarización de procesos.
- Mayor resiliencia operativa.
- Mejora del control de accesos y de la transparencia operativa.

6. Alineación con el marco DigComp 2.2

La transformación de Schronisko Bukowina se alinea con las siguientes áreas de competencia de DigComp 2.2:

- Alfabetización en información y datos – gestión y análisis de datos de ventas.
- Creación de contenidos digitales – generación automatizada de documentos y automatización de contenidos operativos.
- Seguridad – seguridad operativa y control de accesos.
- Resolución de problemas – optimización de procesos e integración de sistemas.

7. Valor para el proyecto DigiSecureSMS

Este estudio de caso constituye un material didáctico práctico para los módulos DigiSecureSMS, especialmente en las áreas de automatización de procesos, seguridad operativa y construcción de resiliencia digital en las PYMES.

Puede utilizarse como:

- Un análisis basado en escenarios de riesgos operativos.
- Un ejercicio de mapeo de procesos antes y después de la transformación.
- Un ejemplo de ROI derivado de una inversión en automatización.

- Un caso modelo de desarrollo escalable del comercio electrónico en PYMES.

Fuentes del material

Este material fue elaborado a partir de:

a) Artículo principal del estudio de caso

BaseLinker – Schronisko Bukowina

<https://base.com/pl-PL/blog/schronisko-bukowina-oszczedza-miliony-z-jednym-systemem-baselinker-w-twojej-firmie/>

- *Fuente primaria de información relativa a:*
- *Escala de crecimiento (aprox. 1.500 pedidos diarios).*
- *Alcance de la implementación.*
- *Resultados operativos.*

Experiencia relacionada con el cambio de sistema.

b) Marco de Competencia Digital

DigComp 2.2 – The Digital Competence Framework for Citizens (Comisión Europea, JRC)

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-22_en

Utilizado para:

- *Mapeo de competencias (Alfabetización en información y datos, Seguridad, Resolución de problemas, etc.).*
- *Posicionamiento del análisis dentro del contexto educativo del proyecto DigiSecureSMS.*